

Ils rêvent d'un deuxième effet Abricool

Yvain Genevay



« Les gens ont tous des souvenirs liés à l'Abricool »

Véronique Mermoud, productrice de spiritueux

RENAISSANCE L'effet nostalgie, c'est aussi ce dont rêve Véronique Mermoud pour son Abricool. Un cocktail qui rappelle forcément des souvenirs à tous ceux ayant participé à des fêtes populaires dans les années 90 en Valais, voire ailleurs en Suisse romande. La petite bouteille mêlant jus d'abricot et abricotine est née en 1993. «En 1992, c'était une année de surproduction d'abricots et nous cherchions une solution pour les écouler, se souvient la productrice valaisanne de spiritueux. Le succès a été immédiat dans les jeunesses campagnardes. Nous sommes passés de 50 000 à 300 000 bouteilles. Le produit a très bien fonctionné pendant dix ans. Puis Smirnoff Ice est arrivé. Avec une masse de production permettant à la marque de casser les prix. Avec la qualité des ingrédients de l'Abricool, on ne pouvait plus être concurrentiel.» La petite bouteille orange disparaît donc des fêtes

populaires au profit d'un grand format réservé aux dégustations dans les foires. Mais, cette année, Véronique Mermoud et ses enfants ont décidé de donner une nouvelle chance à l'Abricool. Les premiers pas sont encourageants. «Les gens ont tous des souvenirs liés à l'Abricool. Ceux qui l'ont connu dans les années 90 sont contents de le retrouver. Les plus jeunes en entendent parler par leurs parents.» Si le mélange ne retrouvera pas sa petite bouteille d'origine, peu pratique maintenant que les bouteilles en verre sont interdites dans de nombreuses manifestations, il garde son logo originel. «On croit au succès de ce produit, commente Jean-Renaud Mermoud, fils de Véronique. D'ailleurs, pour une petite entreprise comme la nôtre, c'est important de proposer régulièrement de nouvelles choses. Et les idées de cocktails à base de nos spiritueux ont incontestablement attiré aussi un public plus jeune.» ●



www.abricool.ch