

# Terroirs & Marchés



PORTRAIT **Véronique Mermoud**

## Cocktail de saveurs

**+ d'infos**

**Abricool**, Les Grands-Barres 56, 1926 Fully, tél. 027 744 24 56 ou 079 203 75 26, fax 027 744 29 09, [www.abricool.ch](http://www.abricool.ch)

Une mesure de combativité, un zeste de curiosité pour pimenter la créativité, un doigt d'intransigeance, un brin d'humilité et un de générosité: c'est le cocktail qui a contribué au succès de Véronique Mermoud, Prix suisse des femmes entrepreneurs

Véronique Mermoud a été récompensée par le Prix suisse des femmes entrepreneurs pour sa gamme originale d'eaux-de-vie. Olivier Born

brigner une place dans le créneau déjà encombré et économiquement fragile des eaux-de-vie.

### Prix d'excellence

«On y croit, on y va»! En quelques années, les eaux-de-vie de Véronique Mermoud collectionnent les médailles dans les grandes confrontations nationales auxquelles elle participe, «sans me prendre la tête, pour savoir où je peux encore m'améliorer» et parce que «pour réussir, il faut apprendre des autres plutôt que vouloir apprendre aux autres».

Aujourd'hui, Véronique Mermoud produit annuellement 15 000 bouteilles,

dont les étiquettes griffées sont peintes à la main. La discrétion et la barre des exigences qualitatives placée haut restent, avec une créativité et une curiosité toujours en éveil, le point de convergence de ses activités. Véronique Mermoud «ne veut plus grandir», réservant à une clientèle choisie selon ses «atomes crochus» les eaux-de-vie dont ils sont les ambassadeurs convaincus. Le prix suisse des femmes entrepreneurs vient à point nommé renforcer sa conviction que le mieux, loin d'être l'ennemi du bien, en est le prolongement et l'indissociable complice.

Marie Dougoud

Il était une fois, sur le coteau de Saxon (VS), un somptueux verger d'abricots luizet et l'âme du domaine, Véronique Mermoud, enseignante reconvertie dans l'abricot frais haut de gamme, son cortège de spécialités dérivées et son cocktail phare, Abricool, qui donna son nom à l'entreprise. Des idées à foison, mais les aléas de la vie et un incendie réduisirent à néant sa

réputation naissante dans le monde des saveurs de terroir. Croire que Véronique Mermoud allait céder à la tentation de l'abandon était mal connaître celle qui, sous une apparente vulnérabilité, cache une volonté de fer.

### Départ à zéro

En 1998, les mains vides et le capital à zéro, sans autre «inestimable cadeau

que le soutien psychologique d'une famille solidaire», Véronique Mermoud se lance en autodidacte dans la production d'eaux-de-vie. Elle déniche, à Fully (VS), une vieille ferme lovée dans un vallon boisé. Seule, elle crée une petite entreprise. Et en quelques années, elle la hisse au rang des meilleures productrices de distillats.

Eaux-de-vie d'abricot, de william, de mirabelle, de genièvre, de gentiane et, plus rares, de safran de Mund (VS) affiné au heida, de champignons de sous-bois, de muscat, d'edelweiss, mais aussi de marc de carminoir, lies de syrah, alambiquée d'ermitage flétri sur souche, cœurs de distillats barriqués: Véronique Mermoud crée, au fil des ans, une gamme originale tout en velours, finesse et élégance, en parfums vifs et subtils. La force de la conviction en plus. Et il en faut dans ce monde presque exclusivement masculin, quand les poids lourds de la distillation attendent «avec une certaine condescendance» cette femme «qui n'y connaît rien» et a l'audace de

## Véronique Mermoud, si vous étiez...

- **Un animal?** Un chat. Câlin, curieux, discret, indépendant.
- **Un havre?** Un mayen d'alpage en Valais.
- **Un autre métier?** Enseignante, mon premier métier.
- **Une qualité?** La tolérance.
- **Un personnage célèbre?** Isabelle Adjani, pour sa faculté de se glisser dans la peau de ses personnages sans jamais perdre sa personnalité.
- **Un pays?** Le Cameroun, pour son sens de l'amitié. J'y suis impliquée dans l'action Apprentis du monde, qui accueille en Suisse, pour un stage de formation professionnelle d'un an, des jeunes qui, de retour au pays, enseignent à leur tour leur métier à leurs cadets.